

Folia monomeryczna 120 cm



Cena brutto	59,04 zł
Cena netto	48,00 zł
Dostępność	Dostępny

Opis produktu

Folia monomeryczna to **ekonomiczna folia samoprzylepna** wykonana z polichlorku winylu (PVC) Oracal 3164XG. Składa się z trzech warstw: folii PCW, warstwy kleju (najczęściej poliakrylowego) i podkładu papierowego.

Główne cechy:

- **Nieprzezroczystość:** Wysoka, zapewnia dobrą głębię kolorów nadruku.
- **Wykończenie:** Dostępna w wersji białej (matowej i błyszczącej), transparentnej oraz w szerokiej gamie kolorów (tzw. folia ploterowa).
- **Grubość:** Zazwyczaj 80-100 mikronów.
- **Trwałość:** Krótko- i średnioterminowa (ok. 2-5 lat, w zależności od warunków i laminowania).

Aplikacja: Łatwa w montażu i demontażu. Przeznaczona głównie do płaskich, gładkich i sztywnych powierzchni. Nie zaleca się do powierzchni z mocnymi przetłoczeniami czy zakrzywieniami.

Druk: Dobrze przyjmuje nadruk, co czyni ją popularnym wyborem w druku wielkoformatowym. Można ją zadrukować w technologiach takich jak solvent, ekosolvent, lateks, UV czy sitodruk.

Laminowanie: Zalecane do aplikacji zewnętrznych, aby zwiększyć odporność na promieniowanie UV, ścieranie, uszkodzenia mechaniczne i wilgoć, co przedłuża jej żywotność i estetykę.

Zastosowanie: Folia monomeryczna jest szeroko stosowana w reklamie wizualnej, głównie do krótkoterminowych i średnioterminowych projektów, takich jak:

- Reklama zewnętrzna i wewnętrzna: szyldy, tablice, billboardy, banery.
- Grafiki okienne: naklejki na witryny sklepowe, okna, drzwi szklane.
- Oklejanie płaskich powierzchni pojazdów (np. aut dostawczych, ciężarowych – płaskie partie karoserii, bez przetłoczeń).
- Naklejki dekoracyjne i informacyjne, etykiety.
- Aranżacje stoisk targowych, wystaw.
- Oklejanie mebli, płyt PCV, plexi, dibond, blachy.

Jest to rozwiązanie ekonomiczne i wszechstronne, idealne do dynamicznych kampanii reklamowych.
Cena za metr bieżący.

Produkt posiada dodatkowe opcje:

Laminat: Nie , Mat , Błysk