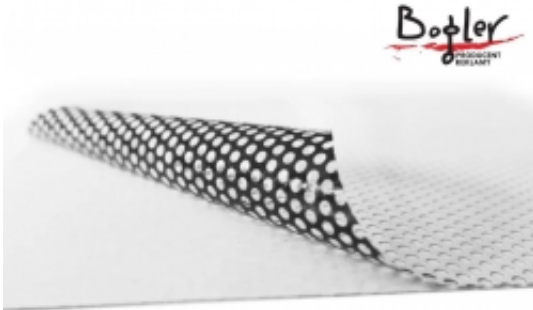


Folia OWV



Cena brutto	67,65 zł
Cena netto	55,00 zł

Opis produktu

Folia OWV (One Way Vision), znana również jako folia perforowana, to **specjalistyczna folia samoprzylepna** wykonana z PCW, której unikalna struktura pozwala na widoczność tylko w jedną stronę. Kluczową cechą tej folii są **mikroperforacje** (małe, równomiernie rozmieszczone otwory), które pokrywają jej powierzchnię.

Główne cechy:

- **Efekt Jednostronnej Widoczności:** Z zewnątrz (od strony zadrukowanej) widoczna jest pełna grafika, natomiast od wewnątrz (z pomieszczenia lub pojazdu) folia jest przezroczysta, co pozwala na oglądanie otoczenia. Dzieje się tak, ponieważ czarny klej i perforacje pochłaniają światło od strony wewnętrznej, a biała powierzchnia zewnętrzna odbija światło i jest zadrukowana.
- **Konstrukcja:** Składa się z białej folii PCW z perforacjami, czarnej warstwy kleju (akrylowego) oraz papierowego podkładu.
- **Trwałość:** Zazwyczaj średnioterminowa, od 1 do 3 lat, w zależności od warunków ekspozycji i laminowania.
- **Odporność:** Odporna na warunki atmosferyczne (deszcz, słońce) oraz promieniowanie UV, choć długotrwała ekspozycja bez laminatu może prowadzić do blaknięcia.
- **Druk:** Przeznaczona do druku cyfrowego (solwentowego, ekosolwentowego, lateksowego, UV), co pozwala na uzyskanie żywych i atrakcyjnych grafik.
- **Grubość:** Zazwyczaj ok. 140-180 mikronów (wliczając podkład), sama folia jest cieńsza.

Laminowanie: Zalecane jest laminowanie bezbarwnym laminatem optycznym, co nie tylko chroni grafikę przed uszkodzeniami i blaknięciem, ale także zapobiega gromadzeniu się brudu i wody w perforacjach, co mogłoby pogorszyć efekt widoczności.

Zastosowanie: Folia OWV jest najczęściej stosowana w miejscach, gdzie konieczne jest połączenie funkcji reklamowej z zachowaniem widoczności z wnętrza lub prywatności:

- **Witryny sklepowe:** Umożliwia reklamę na całej powierzchni szyby, jednocześnie pozwalając na widoczność z wnętrza sklepu i dostęp światła.
- **Oklejanie szyb pojazdów:** Auta firmowe, autobusy, tramwaje – grafika reklamowa jest widoczna z zewnątrz, a pasażerowie mogą patrzeć na zewnątrz. Zgodna z przepisami ruchu drogowego (musi posiadać odpowiednie certyfikaty).

-
- **Okna biur i budynków:** Zapewnia prywatność w pomieszczeniach, jednocześnie stanowiąc estetyczną reklamę lub dekorację na zewnątrz.
 - **Reklama na przystankach autobusowych:** Na wiatrach przystankowych, gdzie również zachowana jest widoczność dla oczekujących.

Jest to bardzo efektywne narzędzie marketingowe, które pozwala na pełne wykorzystanie powierzchni szklanych do celów reklamowych, nie ograniczając przy tym widoczności od wewnątrz.
Cena za metr bieżący.